



Göttingen, 18.02.2020

500. Klimaschutz-Paket in Göttinger Innenstadt verteilt

Kundinnen und Kunden werden über die Göttinger Klima-Karte für klimafreundlichen Konsum belohnt.

Göttingen, Klima- und Umweltschutz haben sich auch Dank der zahlreichen Aktionen von Fridays for Future fest im alltäglichen Handeln vieler Göttingerinnen und Göttinger etabliert. Dies macht sich auch beim alltäglichen Einkauf in der Göttinger Innenstadt bemerkbar. So konnte im Februar bereits das 500. Klimaschutz-Paket als Belohnung für klimafreundlichen Konsum an eine Kundin ausgegeben werden.

Das Klimaschutz-Paket ist Bestandteil des Projekts „Klima shoppen – Göttingen genießt bewusst“, in welchem die Energieagentur Region Göttingen e.V. den Konsumentinnen und Konsumenten in der Göttinger Innenstadt viele Möglichkeiten aufzeigt, wie der alltägliche Einkauf oder der Besuch eines Restaurants oder Cafés möglichst umwelt- und klimafreundlich gestaltet werden kann.

Gemeinsam mit der Stadt Göttingen, Pro-City sowie Einzelhandelsgeschäften und Gastronomiebetrieben wurden verschiedene klimafreundliche Maßnahmen entwickelt, welche die Konsumentinnen und Konsumenten einfach und praktisch beim Einkaufen, dem Besuch eines Cafés oder Restaurants integrieren können. Dazu gehören beispielweise das Mitbringen der eigenen Einkaufstasche, die Verwendung von Mehrweg-Bechern oder der Verzicht auf Plastikstrohhalm.

Klima-Paket ermöglicht durch eine Förderung der EKM

Über die Göttinger Klima-Karte wird man für dieses klimafreundliche Konsumieren belohnt: Konsumentinnen und Konsumenten erhalten für die Umsetzung der klimafreundlichen Maßnahmen Stempel in die Klima-Karte. Sind alle Stempel gesammelt, so erhalten die Kundinnen und Kunden in den beteiligten Geschäften ein attraktives Klimaschutz-Paket und unterstützen gleichzeitig ein Klimaschutz-Projekt in Göttingen. Das Klimaschutz-Paket enthält z.B. ein Obst- und Gemüsenetz, einen Fair-Cup, ein Bambus-Strohalm und ein praktisches Bienenwachstuch.

Ermöglicht wird das Klimaschutz-Paket durch die Förderung der Energieeffizienz Kommunal Mitgestalten gGmbH. Diese unterstützt Klimaschutzprojekte in Göttingen. „Gern unterstützt die EKM solche Klimaschutzprojekte, die nah am Bürger sind und vor allem Wirkung zeigen.“, betont Armin Schülbe von der EKM.

Großes Interesse an der Göttinger Klima-Karte

Neben den aktuell 35 beteiligten Unternehmen freut sich auch Projektleiter Benjamin Dörr über die positive Resonanz der Konsumentinnen und Konsumenten, welche die Klima-Karte gut annehmen. „Viele Kunden fragen auch in Geschäften nach der Klima-Karte, die sich bisher noch nicht am Projekt beteiligen. Diese Nachfrage weckt häufig das Interesse der Läden, sich ebenfalls am Projekt zu beteiligen“, schmunzelt Dörr. „Ich mag das Projekt Klima-Shopping sehr, da es ohne zu mahnen auf umweltschonende Maßnahmen in unserem täglichen (Konsum-)Verhalten aufmerksam macht“, verdeutlicht eine Inhaberin der Klima-Karte

Klimaschutz beim alltäglichen Einkauf angekommen

Das große Interesse von Seiten der Kundinnen und Kunden an der Klima-Karte bestätigt auch Tony Hartwig vom Bioladen in der Burgstraße: „Mit der Klima-Karte kommt man mit den Kunden sehr schnell zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit ins Gespräch und kann verdeutlichen, was wir bereits zu dem Thema alles machen.“ „Klimaschutz und Nachhaltigkeit spielen für viele Kundinnen und Kunden eine immer größere Rolle und kann somit maßgeblich die Kaufentscheidung beeinflussen“, weiß auch Frederike Breyer, Geschäftsführerin von Pro City.

Passend zum anstehenden Frühjahr werden auch einige Eisdielen mit in das Projekt einbezogen. Diese geben anstatt von Plastik-Löffeln essbare Eislöffel an ihre Kundinnen und Kunden aus. Weitere Informationen finden sich unter www.earg.de/klimashopping.

Bei folgenden Unternehmen ist die Göttinger Klima-Karte erhältlich:

Betten Heller
Bioladen in der Burgstraße
Big Lebowski
Buchladen Rote Straße
Café Cortés
Contigo
Dabis Kaffeestube
Eishus
Fashion Corner
Flockhaus
Fresh Lollipop
Frohnatour
GEMOG
Julias Vintage Shop
Kaffeehus
Maßliebchen
Mode am Wilhelmsplatz

Naturalia
Papajule
Restaurant Begegnungsstätte Löwenstein
Siebenkind
s.Oliver BLACK LABEL
Spinloop
Sperling Mode
Thalia
Unterwegs
Viani Alimentari
Wanderfish Café
Waschbär Laden
Weltladencafé
Weinwelt Göttingen
Wiederholdt
WOGGON Mode
Wunderbar Unverpackt
Zauberhaftes

Hintergrund:

In Kooperation mit der Stadt Göttingen und Pro-City wird das Projekt seit Oktober 2018 im Rahmen des Förderaufrufs „Kurze Wege für den Klimaschutz“ aus Mitteln der Nationalen Klimaschutzinitiative (NKI) des Bundesumweltministeriums unterstützt.

Weitere Informationen unter
www.earg.de/klimashoppen

Für Rückfragen steht Ihnen zur Verfügung:

Benjamin Dörr
0551 – 38 42 13 51
doerr@energieagentur-goettingen.de