



Energieagentur Region Göttingen

Presseinfo vom 17.04.2018

1.923 Zeichen mit Leerzeichen

Lohnen sich Photovoltaik oder Solarthermie auf dem Unternehmensdach?

Kontingent an der kostenfreien „Impulsberatung Solar“ für KMU in Landkreis und Stadt Göttingen ab sofort verfügbar

Göttingen, Die Energieagentur Region Göttingen vermittelt, in Zusammenarbeit mit der Klimaschutz- und Energieagentur Niedersachsen, ab sofort sogenannte Impulsberatungen „Solar“ für kleine und mittlere Unternehmen (KMU). Die Beratungen sollen den Betrieben zeigen, ob sich ihre Dächer für die Erzeugung von Strom oder Wärme durch Sonnenenergie eignen und welche Energiemenge erzeugt werden kann. Auch kann geklärt werden, welchen Anteil ihres gesamten Energiebedarfs die Firmen dadurch abdecken können. Zu Fördermöglichkeiten werden die Firmen ebenfalls bei der Beratung informiert, die einen Betriebsrundgang mit Vor- und Nachbereitung durch den Beratender umfasst.

Adressaten dieser Impulsberatung sind Betriebe, die mindestens 10.000 € jährliche Energiekosten (Strom, Wärme, Kraftstoffe) haben und Mitglieder von IHK oder Handwerkskammer sind. Für die Unternehmen ist die Beratung kostenfrei. Interessierte erhalten über die Energieagentur Region Göttingen einen Beratungsgutschein im Wert von 750 Euro. Mit diesem wenden sie sich an einen Effizienzberater aus einem festgelegten Beraterpool in Niedersachsen. Da das Kontingent kostenfreier Beratungen begrenzt ist, empfiehlt sich bei Interesse eine zügige Kontaktaufnahme. Effizienzberater sind bei der KEAN gelistet und speziell geschulte Experten im Bereich Solarenergie.

Vorab können sich die Firmen im Solardachkataster über ihre Dachflächen informieren. Das Solardachkataster finden sie im Internet: www.solardachkataster-suedniedersachsen.de Die Ergebnisse können die Firmen dann mit ihrem Berater besprechen.

An der „Impulsberatung Solar“ interessierte Betriebe wenden sich bitte an

Caroline Werner
Energieagentur Region Göttingen e.V.
Werner@energieagentur-goettingen.de

Bild: Beratung zu Solarenergie für kleine und mittelständische Unternehmen (© Michael Siebert)